

max.mobil. startet mit neuem Online-Magazin

cybernews.max.at geht am 3. Oktober online. Die Know-how-Plattform rund um Telekommunikation, IT und elektronische Medien wurde von max.mobil. mit der New-Media Unit der Werbeagentur suXess binnen weniger Wochen realisiert.

Am 3. Oktober startet Österreichs größter privater Mobiltelefonie-Anbieter max.mobil. mit cybernews.max.at ein tagesaktuelles Online-Magazin rund um die Themen Telekommunikation, IT, Computer und Internet. cybernews.max.at soll die führende Know-how-Plattform für max.mobil. Kunden werden, steht aber auch allen interessierten Internet-Nutzern offen. „Wir wollen auf einen Blick aktuelle Informationen rund um Telekommunikation bieten und somit unsere Kompetenz auch in der Internet-Community weiter verstärken.“, erklärt Unternehmenssprecherin Manuela Bruck.

max.mobil. legt dabei besonderen Wert auf ein möglichst breit angelegtes Informationsspektrum, das den interessierten Kunden wie den Technik-Freak gleichermaßen anspricht: Neben topaktuellen und laufend aktualisierten Nachrichten aus aller Welt, beleuchtet jede Woche ein ausführlicher und sorgfältig recherchierter Hintergrundbericht ein Schwerpunktthema rund um Internet, PC oder Telekommunikation.

Neben harten Fakten wird mit cybernews.max.at auch ein virtueller Treffpunkt geboten. Auf der max.talk.-Liste treffen sich Interessierte zu spannenden Diskussionen rund ums Thema Handy - jeder kann mitmachen und mit Gleichgesinnten in angeregten Informations- und Meinungsaustausch treten.

Wer nichts versäumen will, bestellt seinen kostenlosen E-Mail-Newsletter und bekommt regelmäßig alle Informationen über aktuelle Features und neue Themen auf cybernews.max.at direkt in seine Mailbox.

Die permanent aktualisierte Handy-Datenbank liefert den Trendsettern alle in Österreich erhältlichen Modelle samt Bild und ausführlicher Beschreibung. Per Mausklick ist man sofort auf der Web-Site des jeweiligen Herstellers.

Realisiert wurde die Plattform gemeinsam mit der Wiener Werbeagentur suXess, die bisher für Auftritt und Inhalt des Vorläufer-Projekts max.ezine. verantwortlich zeichnete. „Das Redaktionssystem für cybernews.max.at wurde innerhalb weniger Wochen auf die Beine gestellt und ist das erste Projekt unserer neu geschaffenen Online-Redaktion“, erklärt suXess-Geschäftsführer Wolfgang Schimmel. Ähnliche Konzepte für maßgeschneiderte Content-Angebote seien bereits in Vorbereitung.

Das vierköpfige Team aus journalistischen Profis und Web Scouts entwickelt täglich den exklusiven, maßgeschneiderten Content für cybernews.max.at. Die Redaktionsmannschaft setzt dabei auf eine topaktuelle Mischung aus selbst recherchierten Online-News aus aller Welt, wertet maßgebliche Zeitungen und Fachzeitschriften aus und pflegt regelmäßigen Kontakt zu Pressestellen, Agenturen, Verlagen und Unternehmen.