



Metz

Formen, Farben, Funktionen, fantastisch

Metz zeigt in Sachen Gerätedesign Mut und Selbstbewusstsein. Anstelle sich jedem Trend sofort unterzuordnen, setzt das deutsche Traditionsunternehmen lieber selbst welche. Bester Beweis sind die brandneuen Edel-TVs der Milos-Serie.

Seit der Internationalen Funkausstellung (IFA) im vergangenen September in Berlin ist sie zu haben, die neue LCD-TV-Generation „Milos“ von Metz. Innerhalb weniger Monate hat sich die neue Produktfamilie fest im Fachhandel etabliert und überzeugt nicht nur treue Anhänger. Denn das deutsche Familienunternehmen hat mit der Milos-Serie einmal mehr eindrucksvoll bewiesen, dass aus kleinen, feinen Schmieden exklusive Produkte kommen, die es mühelos mit den Branchenriesen aufnehmen. Und das aus zwei Gründen: Hochwertige, zuverlässige Spitzentechnologie sowie ein wohnliches Designkonzept. Kurzum: Wer mehr Individualität will, lässt sich durch die unterschiedliche Komposition hochwertiger Materialien überzeugen.

Trends setzen statt Trends nachmachen

Mitte Februar hat Metz die Milos-Reihe um neue Design-Varianten ergänzt. Die Dessins Silbermetalllic und Platinmetalllic wurden um elegantes Schwarz mit Alu-Dekor ergänzt. Der Milos 32 S wird erstmals in stilvollem Schwarz mit Nussbaum-Dekor angeboten. Mit dieser Entscheidung hat sich der fränkischen TV-Hersteller jedoch bewusst gegen den aktuellen Trend gestellt, dass alles, was „modern“ aussehen muss, in Schwarz oder Metallic daherkommen muss. Die Philosophie wird deutlich: Metz bietet keine Produkte „von der Stange“, sondern Modelle, die auch auf individuelle Bedürfnisse eingehen.

Bestens gerüstet - und blitzschnell aufgerüstet

Soviel zum Design von Metz. Genauso begeistert die Spitzentechnologie, die das Unternehmen schon seit Jahrzehnten im Olymp der TV-Hersteller hält. Denn die Metz Milos-Serie umfasst derzeit drei LCD-Flat-TVs mit einer Bildschirmdiagonale von 37, 32 und 26 Zoll. Der „Milos 375“ (94 cm Bilddiagonale) ist das Flaggschiff der Produktgruppe, zu der auch der Milos 32S (81 cm) und der Milos 26 (66 cm) gehören. Die drei Luxus-Unterhalter überzeugen mit integrierter Digitaltechnologie, die nach wie vor in Deutschland entwickelt und produziert wird. Ihre Besonderheit: Die edlen Flachbildgeräte eignen sich für den analogen und digitalen Empfang via Antenne und Kabel.

Metz



Milos in Platin



Milos in Schwarz



**Milos in Schwarz
mit Nussbaumdekor**



Ein digitales Satelliten-Empfangsmodul kann dank der pfiffigen Modulbauweise in wenigen Minuten durch eine Öffnung in der Rückwand eingesteckt werden.

Ganz sicher zukunftssicher

Zukunftssicherheit steht - wie immer bei Metz - an oberster Stelle. Alle Geräte werden durch das „HD ready“-Label zusätzlich aufgewertet. Denn alle neuen Metz-LCD-Modelle sind selbstverständlich für die Wiedergabe des hoch auflösenden Fernsehens HDTV (High Definition Television) gerüstet. Darüber hinaus lassen sich die Mitglieder der Milos Serie individuell anpassen - sowohl in puncto Empfangsmöglichkeiten als auch in Bezug auf das Bedienmenü.

Hinsichtlich der Bildoptimierung bieten die drei jüngsten Home-Entertainer die neue Metz mecavision+ Technologie. Sie ermöglicht eine auffallend gute Bilddarstellung und zeichnet sich durch klare, scharfe Bewegungsabläufe, markante Kontraste und brillante Farben aus. Selbst schwierige Motive wie Laufschriften, feingliedrige Muster oder Farbkanten werden detailgetreu dargestellt.

Zwei Ausstattungsvarianten sind derzeit erhältlich: Zum besonderen Komfort der „S“-Klasse zählen zwei Empfangsteile mit zwei MPEG-Decodern, die eine höchst flexible Nutzung des zweiten Tuners ermöglichen. Das Motto: Einen Sender sehen, auf einem anderen Kanal aufnehmen; oder eben zur Darstellung der vielseitigen Bild-im-Bild Funktion (PIP).

Der Fachhandel als Baustein des Erfolges

Noch eine Zutat zum Erfolgsrezept von Metz. Alle Geräte werden ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel vertrieben. So gelingt es dem Unternehmen seit Jahren und Jahrzehnten, das hohe Niveau seiner TV-Geräte mit einem kompetenten Service zu ergänzen. Denn hochwertige Produkte erfordern kompetente Beratung und umfassenden Service vor Ort - bei solch einer hochwertigen Produkt-Range eine Selbstverständlichkeit. Findet zumindest Metz. Bestes Beispiel: Seit jeher stimmt die Metz eigene Entwicklung jedes Chassis auf die Service-Ansprüche der Fachhandelspartner ab, auch beim oben beschriebenen LCD-TV-Konzept. Um Konfiguration bzw. Reparatur eines Metz-Gerätes möglichst unkompliziert zu gestalten, wurde auch bei der jüngsten Geräte-Linie das modular aufgebaute Steckplatzsystem verwendet. Alle Module sind innerhalb von 24 Stunden erhältlich. Ein klarer Wettbewerbsvorteil durch schnellen, kompetenten Service in der Werkstatt und zu Hause beim Kunden.

Das Fazit lautet also - wie immer: Always first class.

