

# Per Maus zum Haus – das Ende der Immobilien-Annonce?

*Sie sind auf der Suche nach einer neuen Wohnung? Also auf in die nächste Trafik. Schwer beladen mit unzähligen Zeitungen ist die verdiente Entspannung am Wochenende vorbei, denn umfangreiche Inseratenteile wollen erst einmal durchforstet sein. Schneller geht's per Mausklick, was den Zeitungen ziemliches Kopfzerbrechen bereitet.*

1,5 Millionen Österreicher sind bereits auf dem Daten-Highway unterwegs, und täglich werden es mehr. Der Teil der Bevölkerung, der in bezug auf das Internet nur „www.bahnhof.at“ versteht, wird immer geringer, der eigene Netzzugang bald so selbstverständlich sein wie ein Faxgerät.

Der Marsch in eine total vernetzte Welt ist nicht mehr aufzuhalten und stellt alle bisherigen Vertriebs- und Verkaufspraktiken auf den Kopf. Das trifft natürlich gleichermaßen auf den Immobiliensektor zu.

Vor einigen Jahren reichte eine Anzeige in der Lokalzeitung aus, und für den Interessenten bedeutete die Suche nach einer neuen Bleibe lange Zeit eine Odyssee unzähliger Telefonate und Besichtigungen, bis er es sich endlich in seinem neuen Zuhause bequem machen konnte. Heute kommt eine Immobilienkanzlei nicht um digitale Präsenz herum, um sich und ihr Angebot darzustellen und am Puls der Zeit zu bleiben. Diesen anderen Weg zur Traumwohnung bieten wir vom Immobilien.NET, der führenden Immobilien-Plattform im deutschsprachigen Raum.

Unter www.Immobilen.NET stellt unser Team über 9.000 Angebote aus ganz Österreich zur Auswahl, darunter Eigentumswohnungen, Häuser, Grundstücke oder Anlageobjekte. Als unabhängiger Provider führen wir die Realitäten von zahlreichen Immobilienbüros zusammen, so daß Ihr Wunsch nach den eigenen - oder zumindest neuen - vier Wänden schnell und kostengünstig in Erfüllung gehen kann.

Die Vorteile liegen auf der Hand: In aller Ruhe und anonym können Sie sich bequem vom eigenen Schreibtisch aus einen Überblick über die aktuelle Marktsituation und einzelnen Offerten verschaffen, die Objekte und Daten miteinander vergleichen und sofort und unverbindlich Kontakt zum Anbieter aufnehmen. Und nun versuchen Sie einmal, ein solch umfangreiches Angebot auf Zeitungspapier nach Hause zu tragen...

Müssen sich die gedruckten Medien jetzt Sorgen um ihre Anzeigenkunden machen? Darauf kann man nur mit einem entschiedenen "Jein" antworten. Das

sinnliche Gefühl, eine druckfrische Zeitung in Händen zu halten, mit der man sich in ein Kaffeehaus zum Schmökern setzt, ist schwer zu ersetzen.

Man muß in den Marketingabteilungen der Printmedien dennoch umdenken: Eine ergänzende Onlineausgabe ist heute bereits Standard und wird von den Usern rege genutzt. Ebenfalls ist die Übernahme von Immobilieninseraten ins Netz bereits selbstverständlich. Zahlreiche Anfragen bei Printschaltungen belegen das und sind ein echtes Verkaufsargument für die Anzeigenabteilung. Doch das genügt nicht: Wir sehen die Zukunft in Kooperationen zwischen Online-Immobilien-Plattformen und ausgewählten Printmedien, da die Reichweite des Internet naturgemäß die einer Qualitätszeitung übertrifft. Das Immobilien.NET praktiziert eine solche Zusammenarbeit mit trend und profil seit längerem mit Erfolg, was die Surfer als Zusatznutzen gerne annehmen.

Man kann das Internet-Angebot somit als eine Ergänzung zur klassischen Printanzeige verstehen - der Vorteil liegt in den Details. Neben der bequemen Handhabung und Aktualität kann das Web-Angebot durch seine Fülle jedes noch so spezielle Interesse befriedigen.

Unsere Inserenten bestätigen das: "Das Internet erweitert unseren Kundenkreis merklich, und wir können und wollen darauf nicht mehr verzichten", so die Dr. Koch Realitätenkanzlei, für die das Kosten-Nutzen-Verhältnis absolut überzeugend ist. Und für Dr. Moldan ist die visuelle Aufbereitung einer Immobilie ein maßgeblicher Erfolgsfaktor: "Insertionen im Internet sowie Raumanzeigen mit Bild sind für uns am effizientesten."

Und schließlich: Sie können ja auch mit dem Notebook ins Kaffeehaus gehen, oder nicht?