

Stets zu Diensten, immer besser



**Sehr geehrter
Fachhändler,**

Die Verleihung des „Goldenen Steckers 2007“ ist eine klare Botschaft, dass wir gut sind. Doch es geht noch mehr, und so startet die HB Austria Vertriebs GmbH heuer eine Service- und Support-Offensive, die Ihre Arbeit noch effektiver macht. Eine High-Tech-Telefonanlage, ein Internet-Bestellsystem und noch intensivere Betreuung rüsten die HB Austria-Fachhandelspartner für den Wettbewerb.

Sie hatten das Wort, und Sie haben gesprochen. Nach 2005 und 2006 wurde die einflussreiche Arbeit der HB Multimedia auch 2007 von Ihnen mit dem begehrten Branchen-„Oscar“ „Goldener Stecker“ belohnt. Das freut uns sehr, und dafür bedanken wir uns bei jedem Einzelnen von Ihnen. Und es erfüllt uns mit Stolz. Es war eine große gemeinsame Leistung des HB Multimedia-Teams, an alteingesessenen Markenfirmen wie Bose und Loewe vorbeizuziehen.

Doch die wichtigste Auszeichnung des Elektrofachhandels ist für uns kein Grund, uns auf unseren Lorbeeren auszuruhen. Vielmehr nehmen wir die Gründung der HB Austria Vertriebs GmbH zum Anlass, unsere Support- und Service-Leistungen weiter zu verbessern. Und davon werden alle Seiten profitieren. Denn wir wissen, dass Sie nicht immer mit unserem telefonischen Service zufrieden waren. Dass manch einer ein Internet-Bestellsystem vermisst hat. Und die Konzentration auf wenige Kernmarken – Stichwort „Bauchladen-Sortiment“ – wird ein Übriges tun, unsere Zusammenarbeit für alle Seiten noch schlagkräftiger zu machen.

Anruf genügt, wir sind sofort für Sie da

Bereits eingerichtet haben wir eine High-Tech-Telefonanlage, die alles anbietet, was moderne IT-Technologie derzeit leisten kann. Egal, ob es sich um es sich um Support, Bestellannahmen, Lieferungen, Fakturierung oder Auskünfte handelt, Ihr Anliegen wird in Minutenschnelle bearbeitet und zu Ihrer vollsten Zufriedenheit erledigt.

Wenn Sie bei HB Austria anrufen, werden Sie sofort mit Ihrem zuständigen Ansprechpartner verbunden. Und sind gerade all unsere Mitarbeiter mit der Kundenbetreuung beschäftigt, wird Ihr eingehendes Telefonat automatisch registriert, und Sie erhalten umgehend einen Rückruf. Warteschlangen, Mailboxen oder Rufumleitungen gehören in

Zukunft der Vergangenheit an.

www.hbaustria.at in neuem Glanz

Schnelligkeit zählt, uns so haben wir unsere Homepage für Sie gründlich überarbeitet. Die Navigation wurde noch bequemer und übersichtlicher gestaltet. Alles Wissenswerte über die HB Austria-Gruppe, Kontakt zu Ihren Ansprechpartnern, eine detaillierte Marken- und Produktübersicht und nicht zuletzt unser kostenloser Nachrichten-Service steht mit nur wenigen Mausklicks zur Verfügung. Eine weitere Dienstleistung übrigens, die Ihnen kein anderer Distributor in Österreich anbietet. Die von Ihnen genannten Wünsche bei der Online-Fachhandelsbefragung wurden bereits umgesetzt. Geänderte Schwerpunkte, verdichtete E-Mail-News und häufiger selbstbewusste Blicke hinüber zum Wettbewerb – Ihr Informationsvorsprung wächst.

Ware per Mausklick – das neue Internet-Bestellsystem von HB Austria

Ein ganz besonderes Anliegen war Ihnen – und uns – ein Internet-Shop, damit Sie Ihre Bestellungen noch schneller und effektiver abwickeln können. Ihr Wunsch ist unser Auftrag, und so haben wir Anfang Februar den „HB Webshop“ freigeschaltet.

Unter www.hbshop.at finden Sie ein leistungsfähiges Internet-Bestellsystem mit zahlreichen Funktionen und hohem Bedienkomfort. Aktualisiert in Echtzeit und rund um die Uhr für Sie geöffnet. Ein Mausklick genügt, und sofort haben Sie alle Fakten auf dem Bildschirm, die Sie wissen müssen. Ihr Konto, offene Rechnungen, unser Lagerbestand, Bestellstatus, Liefertermine sowie Prospekte, Datenblätter und Produktfotos zum Herunterladen – es fehlt nichts, was Sie brauchen. So stellen Sie für Ihre Kunden in wenigen Minuten eine attraktive Auswahl an modernster Unterhaltungselektronik und Weißer Ware zusammen und haben auf jede Frage die richtige Antwort. Mehr dazu lesen Sie in unserem Artikel „Der HB Webshop – Alles auf einen Klick“.

Sie sehen: Wir sind immer für Sie da, und wir werden immer besser. Versprochen.

Ihr

Ing. Mag. Philipp Dainese



SCHAUB LORENZ

HB

HB INGELLEN

SAMSUNG

TOPFIELD
Multimedia Home Gateway

Haier

Inhalt

News	S 4
Unterhaltungselektronik	
HB Ingelen/HB Sat	S 31
HB LCD	S 40
Schaub Lorenz	S 49
Topfield	S 54
SAT-Zubehör	S 66
Samsung	S 75
SMS Halterungen	S 123
Haushaltsgeräte	
Haier	S 127
Schaub Lorenz	S 135
Ansprechpartner/Service	S 155

2008: Die HB Austria-Fachhandelsoffensive



Unternehmensfusion, Zwei-Marken-Politik, umfassender Rund-um-Support wie nie zuvor und eine Internet-Bestellplattform - HB

Austria schlägt gemeinsam mit Ihnen ein neues Kapitel auf.

Sehr geehrter Fachhandelspartner,

In Zukunft HB, in Zukunft noch besser. Unter diesem Motto tritt die HB Austria-Gruppe in diesem Jahr an, um ihre Position unter den führenden Distributoren Österreichs weiter auszubauen. Wir haben eine Vision, und wir haben große Pläne für das Jahr 2008 - für Sie als einsatzstarken Handelspartner, für Ihren Erfolg und unseren Erfolg. Dieses Konzept und unsere neue Firmenstrategie und Fachhandelsoffensive möchte ich Ihnen vorstellen. Weitere Details erfahren Sie in den nachfolgenden Artikeln.

Ein neues Unternehmen entsteht: die HB Austria Vertriebs GmbH

Mit 1. Jänner 2008 wurde die HB Multimedia Vertriebs GmbH und die HB Haushalt Vertriebs GmbH zu einem Unternehmen verschmolzen: der HB Austria Vertriebs GmbH. Ein großer Schritt, ein logischer Schritt. Mit dieser Maßnahme möchten – und werden – wir noch effizienter arbeiten können, um gemeinsam neue Ziele zu erreichen. Die Geschäftsführung übernimmt Mag. Ing. Phillip Dainese, der mit der bisherigen HB Multimedia GmbH bewiesen hat, was engagierte Mitarbeiter für Sie zu leisten im Stande sind. Die Vorteile des Zusammenschlusses sind zahlreich: Zwei bisher unabhängig voneinander agierende Teams werden zu einer starken Truppe gebündelt. Strukturen werden gemeinsam genutzt, Arbeitsabläufe werden vereinfacht und beschleunigt, ein Management statt zweier kann schneller entscheiden und handeln. Frischer Wind, dessen positive Auswirkungen Sie spüren werden.

Eine klare Marken-Politik: Zwei statt viele

Ab sofort werden wir eine klare Zwei-Marken-Strategie sowohl im Bereich Unterhaltungselektronik als auch der Weißen Ware fahren. Das heißt, ein bisher ausgesprochen breites Markensortiment wird auf jeweils zwei Marken konzentriert. Bei Brauner Ware sind das im Premium-Segment Samsung, darunter angesiedelt ist Schaub Lorenz. Bei Haushaltsgeräten konzentrieren wir uns im Premium-Segment auf Haier, multinationaler Elektronikgigant und viertgrößter Hausgerätehersteller der Welt, und wiederum Schaub Lorenz. Ihr ganz konkreter Nutzen: Statt „von allem ein bisschen“ arbeiten Sie mit jeweils zwei bestens eingeführten Marken verschiedener Preissegmente. Und mit Produkten, die allesamt für höchste Qualität stehen und auf jedes Kundenbedürfnis die richtige Antwort geben.

Schaub Lorenz liegt uns ganz besonders am Herzen. Auch das war einmal eine Vision: Eine Jahrzehnte lang erfolgreiche und in Vergessenheit geratene Marke wieder auferstehen zu lassen. Auch heuer werden wir mit vollem Einsatz den weiteren Siegeszug dieser Traditionsmarke vorantreiben. Und bereits jetzt werden die Schaub Lorenz-Produkte in 38 Ländern verkauft, in insgesamt 68 Ländern ist Schaub Lorenz registriert. Sehen Sie sich um. Kennen Sie eine europäische Marke, die trotz eines aggressiven Marktumfelds so floriert und rapide wächst?

Der Bereich Unterhaltungselektronik

Wie gewohnt bieten wir Ihnen im A-Segment die volle Bandbreite an Samsung-Unterhaltungselektronik an. Ob LCD- oder Plasma-TVs, Camcorder oder Heimkino-Systeme, im Spitzensegment werden Sie auch weiterhin nichts vermissen. Vielmehr warten enorme Umsatzchancen auf Sie. Denn der südkoreanische Elektronikgigant geht heuer weltweit mit neuen LCD-TV-Serien an den Start, die ihresgleichen suchen und technisch nie gekannte Nutzungsmöglichkeiten bieten. Die Modellreihen werden – zur besseren Differenzierung – von „3“ bis „8“ durchnummeriert. Vom Kleingerät bis hinauf zum Luxusbolden ist alles dabei – Sie werden begeistert sein. Attraktive Margen natürlich inklusive.



Neues Service von HB Austria:

Die LCD-Flats unserer Eigenmarke HB Ingelen gehen im Sortiment von Schaub Lorenz auf. Mit der Schaub Lorenz „Premium“-LCD-Linie bieten wir dem Handel ein Sortiment aus qualitativ erstklassigen, technisch überzeugenden und elegant designten LCD-Flachbildgeräten an. Alle mit fünf Jahren Vollgarantie und ausgesprochen hohen Spannen. Die Schaub Lorenz „Basic“-Linie umfasst LCD-TV-Geräte zwischen 15 und 32 Zoll Bildschirmdiagonale, die ein unvergleichliches Preis/Leistungsverhältnis in der Einstiegspreisklasse bieten.

Was bleibt, sind die bewährten Röhrengeräte von HB Ingelen und die Sat- und DVB-T-Empfänger der Marke HB, die seit vielen Jahren Inbegriff für zuverlässige, zigtausendfach erprobte Qualität sind. Das Top-Segment wird auch weiterhin mit der Marke Topfield besetzt. Receiver der Spitzenklasse, die fast ausnahmslos zu den Siegern bei Produkttests von Fachmagazinen und Verbraucherorganisationen zählen – exklusiv erhältlich im Webshop von HB Austria. Davon gleich mehr.

Der Bereich Weiße Ware

Auch hier wird sich HB Austria auf zwei Marken fokussieren. Aus dem Hause Haier kommen Premium-Produkte vom Feinsten. Deren technische Merkmale und Eigenschaften können es mühelos mit den Erzeugnissen derzeitiger Marktführer aufnehmen, sichern sich ihren Vorsprung jedoch mit einem attraktiveren Preis/Leistungsverhältnis. Eine Marke also, der Branchenexperten einhellig eine große Zukunft und hervorragende Marktperspektiven bescheinigen und die in Österreich als A-Marke platziert werden wird.

Im Einstiegsbereich wird das Sortiment durch die Marke Schaub Lorenz ergänzt, deren Variantenvielfalt nichts zu wünschen übrig lässt. Maßgeblicher Vorteil

für Sie als Fachhändler: Entgegen dem Wettbewerb bieten Sie keine anonymen, verwechselbaren No-Name-Geräte an, sondern eine preisgünstige Produktwelt mit makellosem Ruf. Eine besondere Neuigkeit: Ab sofort wird die Weißwaren-Ränge von einem eigenen Außendienst-Team unter der Leitung von Erich Posch betreut. Marco Martini fungiert als Vertriebsleiter, er betreut die Steiermark, Kärnten und Osttirol. An seiner Seite arbeiten Florian Dunkl, zuständig für Wien, Niederösterreich und das Burgenland sowie Richard Lorenz für Salzburg, Oberösterreich und den Westen des Landes.

Jetzt noch servicestärker: Ihr HB Austria-Support

Fachhandelsoffensive heißt auch, unsere Support-Leistungen für Sie auf eine neue Stufe zu stellen. Denn Sie haben keine Zeit zu verlieren, wollen Auskünfte sofort, die Ware blitzschnell bestellen und rasch geliefert bekommen. HB Austria hat für Sie daher ein telefonisches Rund-um-System eingerichtet, das unsere Zusammenarbeit noch zuverlässiger, intensiver und effizienter werden lässt. Konkret: Kein Anruf entgeht uns, kein Anrufer verliert sich im Nirvana endloser Warteschleifen. D.h., Sie werden prompt bedient, unsere Mitarbeiter sind für Sie optimal erreichbar und ein Rückruf erfolgt innerhalb weniger Minuten.

Bestellen in Sekundenschnelle - Der HB Austria Webshop

Unbestrittener Höhepunkt und Dienstleistung pur ist der neue HB Austria-Webshop, ein von Ihnen vielfach geäußerter Wunsch. Bestellt, beliefert, beeindruckend einfach, unter diesem Motto stellen wir Ihnen eine Internet-Bestellplattform zur Verfügung, die Ihre Arbeit noch effektiver macht. Mit wenigen Mausklicks können Sie sich über Preise, Lieferzeiten und Lagerbestände jeder unserer Artikel informieren. Und das Beste: Per Knopfdruck stehen Ihnen sämtliche Produktdetails, Datenblätter und Produktfotos zum Herunterladen bereit. Auch das heißt Service: Ab Anfang März ruft Sie einer unserer speziell für den Internet-Shop geschulten Mitarbeiter an, um Ihnen auf Bedarf Hilfestellung zu bieten und sämtliche Bedienmöglichkeiten zu erklären.

Sie sehen: In Zukunft HB, in Zukunft noch besser. Auf gute Zusammenarbeit im Jahr 2008.

Ihr



Christian Blumberger



HB Multimedia und HB Haushalt wurden zur HB Austria electronic products Vertriebs GmbH - Um in Zukunft noch effizienter auf Ihre Wünsche eingehen zu können.



Haier ist nun mit attraktiven Geräten vertreten und stellt in Zukunft das A-Segment im Bereich Weißware bei HB Austria.

Der HB Austria

Webshop-

Ware bestellen

in Echtzeit



Sie wollen Ware ordern? Schnell, problemlos, zuverlässig, in Minutenschnelle und rund um die Uhr? Kein Problem mit dem „HB Austria Webshop“ unter www.hbshop.at, dem praxisnahen, anwenderfreundlichen Internet-Bestellsystem der HB Austria Vertriebs GmbH. Lesen Sie hier, was Ihnen der „HB Austria Webshop“ alles bietet und wie unkompliziert Sie per Maus bestellen können.

Sie brauchen Ware, wollen Preise oder Produktdaten wissen, Lagerbestände und Lieferzeiten abfragen. Sie haben Besseres zu tun, als Bestellformulare auszufüllen, langwierig Faxe zu verschicken oder herumzutelefonieren?

Wickeln Sie Ihre Bestellungen doch bequem am eigenen Computer ab – auf www.hbshop.at. Unser brandneuer Online-Shop bietet Ihnen eine einfache und blitzschnelle Möglichkeit, Bestellaufträge an unser Innendienst-Team zu übermitteln. Doch der „HB Austria Webshop“ kann weit mehr. Produktübersichten, Infos über Lagerbestände, Lieferzeiten, Preise und umfassendes Informationsmaterial zum Download – nichts fehlt für Ihre effiziente Arbeit. Die Bedienung ist ganz simpel.

Der HB Austria Webshop – so einfach funktioniert's

Rufen Sie den HB Austria Webshop unter der Internet-Adresse www.hbshop.at auf.

Geben Sie dann Ihre persönlichen Daten ein, mit einem roten Sternchen gekennzeichnete Felder müssen ausgefüllt werden. Lesen Sie aufmerksam unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) durch und senden Sie dann Ihre Daten ab. Ihre Angaben werden vom HB Austria-Innendienst geprüft.



Dann erhalten Sie von uns Ihr persönliches Passwort zugeschickt.



Für den Webshop registrieren



Wenn Sie den HB Austria Webshop benutzen möchten, müssen Sie sich vor Ihrem ersten Besuch registrieren. Das stellt sicher, dass ausschließlich HB Austria-Fachhandelspartner das System benutzen. Klicken Sie im grauen Kasten rechts (Händler Login) "Registrieren" an.

Ein Tipp: Auf Wunsch informieren wir Sie über aktuelle Produktneuheiten. Hierzu markieren Sie bitte die entsprechenden Themenbereiche.

Noch kein HB Austria-Fachhandelspartner? Kein Problem.

Selbstverständlich können nur unsere Handelspartner den HB Austria Webshop in vollem Umfang nutzen und Bestellungen aufgeben. Sie möchten HB Austria-Partner werden? Kein Problem. Schicken Sie einfach eine Kopie Ihres Gewerbescheins oder Ihres Firmenbuchauszugs mit dem Begriff "Neukundenregistrierung" an:

Per E-Mail: webshop@hbaustria.at
 Per Fax: +43/1/6 10 48-525
 Per Post: HB Austria Vertriebs GmbH, Pfarrgasse 52, 1230 Wien

Wir prüfen Ihre Angaben und schicken Ihnen umgehend Ihr persönliches Passwort an Ihre E-Mail-Adresse. Sofort können Sie sich anmelden und unser Shop-System benutzen.

Im Webshop anmelden

Um erfolgreich Bestellungen aufzugeben, müssen Sie sich im HB Austria Webshop anmelden. Dieser Anmeldevorgang schützt Ihre Aufträge vor Manipulation oder Einsichtnahme durch Dritte, Ihre sensiblen Daten sind stets maximal geschützt. Lediglich unser Innendienst hat auf Ihre Daten Zugriff.

Immer, wenn Sie den HB Austria Webshop benutzen möchten, geben Sie im grauen Kasten rechts ("Händler Login") die E-Mail-Adresse, die Sie bei Ihrer Registrierung genannt haben, und Ihr Passwort ein. Klicken Sie dann auf „Login“. Wir empfehlen Ihnen, Ihr Kennwort von Zeit zu Zeit zu ändern. Um noch mehr Sicherheit zu gewährleisten, aktivieren Sie in Ihrem Internet-Browser die Funktion „Cookies akzeptieren“ auf.

Sie haben Ihr Passwort vergessen? Kein Problem. Mit nur einem Mausklick können Sie jederzeit ein neues Kennwort anfordern.



Nun kommen Sie in Ihren persönlichen, geschützten Bereich. Sie sehen Ihr Nutzerprofil und die Daten, die Sie uns bekannt gegeben haben. Hier können Sie Ihr Passwort ändern, Info-E-Mails über Produktneuigkeiten abonnieren sowie den HB Austria-Produktkatalog bestellen.

Was Ihre Arbeit noch effektiver macht: Unter dem Punkt "Frühere Bestellungen" können Sie all Ihre früheren Orders einsehen und den derzeitigen Lieferstatus samt aller wichtigen Daten Ihrer aktuellen Bestellung/en abrufen. Ohne langes Hin und Her wissen Sie immer sofort Bescheid, wann welche Ware zu Ihnen kommt.

Im Webshop bestellen



Nun können Sie sich detailliert und in aller Ruhe über unser reichhaltiges Produktsortiment informieren und sofort Ware anfordern. In der Navigationsleiste links rufen Sie einfach den von Ihnen gewünschten Produktbereich per Mausklick auf. Oder Sie wählen Ihre gewünschte Rubrik durch Scrollen des Ansichtsfensters in der Mitte des Bildschirms aus.

Unverzichtbares Extra: Sie – und selbstverständlich auch Ihre Kunden – können den Webshop auch zum Abfragen von Informationen benutzen, wenn Sie sich nicht einloggen. Sämtliche

Kennzahlen, Datenblätter und Produktfotos stehen auch dann zur Verfügung. Lediglich Bestellungen sind nicht möglich, und es werden keine Händlereinkaufspreise angezeigt.

a) die Produktübersicht

Sofort werden alle Produkte aufgelistet, die wir Ihnen in diesem Bereich anbieten. Diese sind nach Preis aufsteigend sortiert, dabei wird der Händlereinkaufspreis für ein bzw. fünf Geräte angezeigt. Auf einen Blick sehen Sie den Markennamen und die Produktbezeichnung. Der Button rechts daneben zeigt Ihnen den aktuellen Lagerbestand, also ob das Produkt sofort („grün“), innerhalb von weniger als zwei Wochen („gelb“), in zwei Wochen oder später („orange“) oder derzeit nicht lieferbar ist („rot“). All diese Daten werden in Echtzeit aktualisiert.



Wenn Sie bereits wissen, welches Gerät Sie bestellen möchten, können Sie das Produkt sofort per Mausklick samt der entsprechenden Stückzahl Ihrer Bestellung hinzufügen. Muss es einmal schnell gehen, können Sie das gewünschte Gerät über das Eingabefeld „Produktsuche“ finden. Geben Sie dazu einfach die Produktbezeichnung ein.

b) die Produktinformationen

Möchten Sie sich genauer über das Gerät informieren, klicken Sie auf „Details“. Es öffnet sich ein neues Browser-Fenster, in welchem sämtliche technische Daten des Geräts, wiederum den Lagerbestand und derzeitige Preise angezeigt werden. Besonders hilfreich für Sie: Sie können sofort das Produktdatenblatt als PDF-Datei sowie ein Produktfoto in Internet- bzw. Druckauflösung herunterladen, etwa für die Gestaltung Ihrer Anzeigen oder Flugblätter. Haben Sie sich entschieden, fügen Sie das Produkt Ihrer Bestellung hinzu.



c) der Produktvergleich

Um Ihnen die Produktauswahl noch mehr zu erleichtern, bieten wir Ihnen die Vergleichsfunktion an. Klicken Sie auf „Produkt vergleichen“ und wählen Sie die gewünschten Geräte aus. In einem eigenen Fenster werden sämtliche Daten, Bilder und Preise in einer übersichtlichen Tabelle aufgeführt – ein



unschätzbare Vorteil für das Zusammenstellen Ihres Sortiments. Zeile für Zeile wird jedes technische Detail aller Geräte einander gegenüber gestellt. Ebenso sehen Sie Lagerbestände, HEKs und Produktabbildung auf einen Blick. Ganz nach Belieben können Sie Modelle hinzufügen oder entfernen. Diese Funktion ist Ihre perfekte Entscheidungsgrundlage – für noch mehr Erfolg im Verkauf.

d) der Warenkorb



Während Ihres Besuchs im Webshops haben Sie auf der rechten, grauen Leiste jederzeit die Produktanzahl und Gesamtkosten Ihrer Bestellung im Blick.

Haben Sie Ihr Sortiment komplett zusammengestellt, klicken Sie auf „Warenkorb“.

e) die Bestellung



Jetzt können Sie Ihre Bestellung noch einmal überprüfen. Alle Posten werden übersichtlich nach Kategorien sortiert aufgelistet. Sie können hier die jeweilige Stückzahl ändern, einzelne Posten löschen oder sich noch einmal über die Produktdetails informieren. Möchten Sie doch noch

weitere Geräte ordern, wählen Sie „Mehr einkaufen“. Wenn Sie Bestellung abschließen wollen, klicken Sie auf „Weiter“.

Zu guter Letzt sehen Sie noch einmal Ihre vollständige Bestellung mit sämtlichen Geräten, Preisen und Ihrer Rechnungsadresse. Auf Wunsch können Sie eine abweichende Lieferadresse angeben oder in der rechten, grauen Leiste Ihren Auftrag stornieren („Cancel order“). Schließen Sie Ihre Bestellung ab, erscheint diese sofort auf den PC-Monitoren des HB Austria-

Einkaufs. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail. Wichtig: Melden Sie sich nach Ihrem Einkauf unbedingt über den „Log out“-Button vom System ab.

Umfassender Telefon-Support rund um den HB Austria Webshop

Sie sehen, der HB Austria Webshop ist an Bedienkomfort, Aktualität und Leistungsumfang kaum zu überbieten. Haben Sie dennoch Fragen, brauchen Sie Unterstützung oder eine Einweisung in das System, können Sie per E-Mail ein Beratungsgespräch in Auftrag geben. Ein Mitarbeiter unseres technischen Supports ruft Sie dann so bald wie möglich zurück. Darüber hinaus werden wir all unsere Fachhandelspartner im März telefonisch kontaktieren und ihnen eine Einschulung per Telefon anbieten.



Einkaufen wann immer Sie wollen. Der HB Austria Webshop ist rund um die Uhr für Sie geöffnet!

Der HB Austria Webshop: Ihre Vorteile auf einen Blick

- ▶ Einprägsame Internet-Adresse: www.hbshop.at
- ▶ Einfacher Bestellvorgang ohne Faxe, gedruckte Formulare, Telefonate usw.
- ▶ Enorme Zeit- und Geldersparnis
- ▶ Bequeme Sofortbestellung bei unserem Innendienst-Team ohne Umwege und Verzögerungen, Ihre Order erreicht in Echtzeit den richtigen Ansprechpartner.
- ▶ Schneller geht's nicht: Nur sieben Mausklicks für den Bestelldurchgang nötig
- ▶ Aktualisierung von Informationen über Produkte, Lagerbestände und Preise in Echtzeit
- ▶ Höchste Datensicherheit und Vertraulichkeit, keine Einsichtnahme durch Dritte
- ▶ Steter Zugriff auf all Ihre Daten, den aktuellen Bestellstatus und bisherigen Bestellungen
- ▶ Auf jedem beliebigen Computer mit Internetzugang benützbar
- ▶ Keine zusätzlichen Kosten
- ▶ Anwenderfreundliche, vollkommen unkomplizierte Bedienung, kein Handbuch notwendig
- ▶ Bestellen, wann immer Sie es wollen – rund um die Uhr, 24 h am Tag, 7 Tage die Woche
- ▶ Topaktueller Zugriff auf sämtliche Produktinformationen, technische
- ▶ Daten, Produktblätter und -fotos – inklusive Download
- ▶ Produktinfos sind für jeden frei zugänglich – eine hervorragende Informationsquelle auch für Ihre Kunden
- ▶ Zusatzangebote wie E-Mail-Abos zu Produktneuheiten oder Katalogbestellungen online
- ▶ Sie haben Fragen oder brauchen Hilfe? Nutzen Sie unsere telefonische Beratung unter +43/1/610-48/600 – österreichweit zum günstigen Ortstarif. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an webshop@hbaustria.at, wir rufen sofort zurück.

oder kurz - SL = Simplify Life

Die europäische Marke Schaub Lorenz (SL) strahlt wieder in vollem Glanz und knüpft in weltweit bereits 38 Ländern an alte Erfolge an. Mit der SL „Basic“-Line bietet HB Austria dem Handel ein attraktives Sortiment im Einstiegs-Preissegment welches seinesgleichen sucht. Ebenso wird dem engagierten Handel, der sich auf Beratung und Installation spezialisiert hat die Premium Line mit guter Verdienstmöglichkeit und 5 Jahren Vollgarantie angeboten.

Schaub Lorenz (SL) ist unbestritten eine der zur Zeit rasch wachsendsten Marken in Europa. Die Marke segelt wieder auf Erfolgskurs, erfreut sich im Elektrohandel großer Beliebtheit und beweist, dass Spitzenqualität, Top-Technik und Langlebigkeit zu Top-Preisen angeboten werden kann. Ein Konzept, das aufgeht und dem österreichischen Fachhandel stabile Kontinuität auf heiß umkämpften Märkten sichert – und dies nicht nur in Österreich sondern mittlerweile weltweit in 38 Ländern.

SL wird in Österreich durch HB Austria vertrieben

Dass sich Erfolg aus anderen Ländern nicht einfach kopieren lässt, hat die jüngste Vergangenheit gezeigt. Der österreichische Markt und seine Kunden hat spezielle Bedürfnisse – dessen ist man sich bei HB Austria bewusst und trägt dieser wichtigen Tatsache bewusst Rechnung. Durch die Nähe zum Markt und seinem Stammsitz in Österreich, kennt HB Austria die Bedürfnisse des Österreichischen Marktes.

Die Auswahl der am heimischen Markt platzierten Geräte wird bewusst auf die Bedürfnisse der österreichischen Kunden abgestimmt – und um sicher zu gehen, werden regelmäßig mögliche Produkte aus dem Internationalen Produktportfolio auf Tauglichkeit im heimischen Markt getestet. Deshalb ist es möglich dem Österreichischen Handel punktgenau und zeitgerecht Geräte zu liefern, mit dem dieser 100% Erfolg hat.

Schaub Lorenz „Premium“: Spitzengeräte mit fünf Jahren Vollgarantie

Im Jahr 2008 wird sich die HB Austria Vertriebs GmbH noch intensiver der Marke Schaub Lorenz widmen, die vor allem für Preis-Stabilität und Kontinuität steht. Aufgeteilt wird das Braunwaren-Segment ab sofort in zwei Produktlinien, „Premium“ und „Basic“. Schaub Lorenz „Premium“ ist im gehobenen, mittleren Preissegment angesiedelt, der Kunde bekommt zum ansprechenden Preis alles, was TV-Technologie heute leisten kann.

Einzigartiges Design mit der Yalos-Linie, eingebaute HD-Sat Receiver in Full-HD Geräten bei der Wien-Linie, etc. Maßgebliches Verkaufsargument: Sämtliche Geräte der neuen Linie werden mit fünf Jahren Vollgarantie und sehr guten Verdienstmöglichkeiten für den Handel angeboten. Allein das ist bester Beweis für höchste Zuverlässigkeit. Tests haben ergeben, dass die Bildqualität, Design und Leistungsfähigkeit der neuen Premium Geräte auf höchstem Niveau liegen. Die Bandbreite der völlig neuen Geräte wird von 22 über 26-, 32- 40 bis 42-Zoll-LCD-Geräte kommen. Neueste Techno-

logien wie HDTV-Sat integriert, 100 bzw. 120Hz, Full HD etc. werden Einzug in diese Flaggships finden.

Schaub Lorenz „Basic-Line“: LCD-Geräte im Einstiegssegment mit sehr gutem Preis/Leistungsverhältnis

Ergänzt wird die Schaub Lorenz „Premium“-Palette durch die „Basic“-Modellreihe, ein attraktives Sortiment, das vor allem preissensible Kunden anspricht. Viele Modelle werden zur Auswahl stehen, jeder Verbraucheranspruch wird bestens erfüllt. Das überzeugende Portfolio wird von 15- und 19-Zöller mit und ohne DVB-T über 26“-, 32“ bis hinauf zu einem 42“Full HD Gerät angeboten.

Schaub Lorenz hat den Superstar – den italienischen Designer-LCD-Flat „Yalos“

YALOS

Unbestrittene Krönung des aktuellen Schaub

Lorenz „Premium“-Sortiments ist zweifellos der Schaub Lorenz „Yalos“. Der mit einem „IFA Award“ ausgezeichnete Designer-LCD-Flachbildfernseher wird in Österreich von HB Austria ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel angeboten – exklusiv mit ausgewählten Fachhandelspartnern.

Das ohne Übertreibung unvergleichliche Gerätedesign wurde von dem japanischen Spitzendesigner Takahide Sano entwickelt, der unter anderem für Toshiba, Seiko, Epson und Brother u.a.

entworfen hat. Die gesamte, völlig ebene Display-Front besteht aus gehärtetem, bruch sicherem Kontrast-Spezialglas, was einen Blickwinkel von bis zu 180 Grad ermöglicht.

Der Rahmen ist in edlem Schwarz gehalten, zurückhaltend beleuchtete Sensortasten ermöglichen die direkte Steuerung des „Yalos“. Einzigartig am österreichischen Markt: Mit dem „Yalos“ werden zwei Fernbedienungen ausgeliefert. Eine „herkömmliche“ dient zur sekundenschnellen Steuerung sämtlicher Funktionen. Daneben wird eine schlanke Version angeboten, die in sanftem Blau beleuchtet ist. Eine sanfte Berührung reicht aus, um ausschließlich die Programmwahl und Lautstärke zu handhaben.

Der Schaub Lorenz „Yalos“ positioniert sich als preisattraktive Alternative in der „First Class“ modernster TV-Unterhaltung, die durch hohe Preise bisher nur Besserverdienenden oder Technikbegeisterten vorbehalten war. Vorerst mit Bild diagonalen von 32 und 40 Zoll (81 bzw. 102cm) erhältlich, beträgt der Verkaufspreis des „Yalos“ trotz überzeugender Produktmerkmale, zahlreicher Features und prämiertem Design lediglich 1.299,- (32“) bzw. 1.899,-(40“). Wie die gesamte „Premium Line“ wird der Schaub Lorenz „Yalos“ selbstverständlich mit Fünf-Jahres-Vollgarantie angeboten. Und der Erfolg geht weiter...



Simplify life - auch im Haushalt!

Guter Ruf verpflichtet: Mit Schaub Lorenz ist eine Jahrzehnte lang renommierte Marke zurückgekehrt. Die Kraft dieser Traditions- und Qualitätsmarke sorgt bereits seit verganginem Jahr auch im Weißwaren-Bereich für beste Umsätze. Das Sortiment für 2008 überzeugt – Händler mit Margen, Kunden mit leistbarer Qualität.

Die Marke segelt wieder auf Erfolgskurs, erfreut sich im UE-Fachhandel großer Nachfrage und zeigt vor allem eines: Ein guter Ruf katapultiert die Umsätze in die Höhe – auch dort, wo Preiskrieg herrscht. Ein Erfolgsrezept, das im Bereich Consumer Electronics bestens aufgeht – und seit verganginem Jahr mit Weißer Ware wiederholt wird.

Der Vorteil liegt auf der Hand: Der Fachhändler differenziert sich mit einem bestens eingeführten Markennamen gegen das No-Name-Allerlei des Mitbewerbs. Das ist ein unverzichtbarer Vorsprung im heiß umkämpften Einstiegspreissegment. Und so klappt's auch mit den Margen.

Na denn, Prost – der geniale „Juice & Beer“-Zapfautomat

Eines ist sicher: Das aktuelle Schaub Lorenz-Sortiment an Kühl- und Gefriergeräten, Geschirrspülmaschinen und Weinkühlschränken findet auch heuer seinen Weg in die Küchen preis- und qualitätsbewusster Haushalte. Doch dem nicht genug: Nicht nur die Fußballfreunde werden in diesem Sommer von einer Neuheit begeistert sein, mit der Schaub Lorenz eine echte Marktlücke besetzt: Dem „Juice & Beer“-Zapfautomat. Die Produktidee dahinter ist so einfach wie genial. Als weltweit erste Zapfanlage für den Hausgebrauch kühlt und schenkt der „Juice & Beer“ nicht nur ein „kühles Blondes“ aus, sondern auch Säfte in allen Variationen. Weiteres Plus: Entgegen manch anderer am Markt erhältlichen Modelle können alle gängigen Vier-, Fünf- und Sechs-Liter-Behälter verwendet werden. Möglich macht's der mitgelieferte Adapter. Das heißt, jede Biersorte kommt auf Wunsch aus

dem Zapfhahn. Für die ideale Trinktemperatur sorgt eine Kompressor-Kühlung, wie man sie vom Kühlschrank kennt. Und diese zeigt sich höchst vielseitig – jede Kühltemperatur zwischen 1°C und 18°C kann eingestellt werden.

Große Frische auf kleinstem Raum

Nicht nur die Fußball-Europameisterschaft wird die Gemüter erhitzen, der nächste Sommer kommt bestimmt. Ideal für Single-Haushalte und jeden EM-Fan, der sein Sofa nicht verlassen will, ist der TR47 Tisch-Kühlschrank mit integriertem Eisfach. Trotz minimaler Breite von gerade einmal 47 Zentimetern passt alles hinein, was in der heißen Jahreszeit erfrischt – das für nur 149,- EUR. Wer mehr Platz hat, greift zum TL55, selbstverständlich versehen mit dem „A+“-Energieeffizienz-Label. Weitere Extras sind die Innenraumausstattung aus Sicherheitsglas, teilweise höhenverstellbare und variabel herausnehmbare Kristallglas-Ablagen sowie eine praktische Kunststoffarbeitsplatte.

Weinkühler für Stilbewusste

Ein weiteres Highlight im Schaub Lorenz-Programm sind Weinkühlschränke in verschiedenen Größen. Von 16 bis 65 Flaschen reicht das Fassungsvermögen der trendigen Schatzkisten – ein Muss für den perfekten Gastgeber und Weinliebhaber. Ob Rotwein, Weißwein oder Prosecco, über das Thermostat wählt man bequem die Lagertemperatur. Der vibrationsgedämpfte Kühlkompressor und der Karbon-Luftfilter sorgen für optimales Kühlraumklima. Besonders edel wirken die Geräte durch ihre Thermoglastüre mit UV-Schutz. Weine werden wie in einer Vitrine präsentiert, und das hat Stil – zum günstigen Preis.

Das volle Programm für sauberste Wäsche

Vielseitig, modern und günstig, unter diesem Motto präsentieren sich auch die Waschvollautomaten und Geschirrspüler von Schaub Lorenz. Ein aktuelles, prominentes Beispiel zum Thema blitzsaubere Wäsche ist der Schaub Lorenz WA10005-28264. Die 1.000-tourige Waschmaschine kommt mit ein bis fünf Kilogramm Fassungsvermögen und hat gleich 18 Waschprogramme an Bord. Bei bestem Preis/Leistungsverhältnis überzeugt die Maschine den Anwender mit freier Temperatur- oder Wahl der Schleudertouren, einem Knitterschutz sowie der „Wasser PLUS“- und „Kurz“-Funktion für leicht verschmutzte Wäsche. Erstere wiederum ist ideal für Allergiker, die Wäsche wird deutlich intensiver durchgeschwämmt und Waschmittelreste vollständig ent-

fernt. Darüber hinaus kann das Schaub Lorenz-Vorzeigeobjekt mittels extragroßer 30,6-cm-Trommelöffnung mit 175° Öffnungswinkel besonders bequem be- und entladen werden. Auf Grund der Energieeffizienzklasse „A“ sowie Waschwirkungsklasse „A“ ist die WA10005-28264 ohnehin der ideale Haushaltshelfer für preisbewusste Haushalte, denen die Umwelt am Herzen liegt.

Alles Einstellungssache

Hier trumpft Schaub Lorenz heuer mit zwei Geräten auf, dem Stand-Geschirrspüler DWS6074 und dem Einbaumodell DWB6074. Beide überzeugen mit Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige, bieten großzügig für 14 Maßgedecke Platz und zeigen höchste Programmvierfalt.

Ob empfindliche Gläser oder stark verschmutztes Geschirr, aus sieben Spül-

programmen wählt man das am besten geeignete, vier verschiedene Spültemperaturen gehen dabei mit jeder Art von Geschirr besonders schonend um. Ein weiterer Pluspunkt: Der Innenraum ist vollständig aus Volledelstahl, selbst so mancher A-Marke bietet hier nur noch Kunststoffbottiche an.

Genauso flexibel zeigen sich die 6074-er durch ihre variable Korbgestaltung – einem höhenverstellbaren Oberkorb mit klappbaren Tassenablagen sowie umklappbaren Spikes im Unterkorb. Ein weiterer Clou ist das „3in1“-Programm. Es passt den Waschlagergang des Geräts optimal auf alle handelsüblichen Geschirrspül-Tabs an. Klare Sache: Die 6074-er verfügen über die Energieeffizienzklasse „A“, Reinigungswirkungsklasse „A“ und Trockenwirkungsklasse „A“.



Absolutes Muss für die EM 2008: Der Juice & Beer von Schaub Lorenz!

Haier:

Weißer Riese aus Fernost

Ein neuer Stern am Markenhimmel. Der chinesische Weißwarengigant Haier ist dabei, Österreich im Sturm zu erobern. Speziell abgestimmt auf das Premium-Segment bietet die HB Austria Vertriebs GmbH eine überzeugende Hausgeräte-Kollektion der

Marke von morgen an. Das technische Meisterstück ist die Waschmaschine „WasH2O“, die völlig ohne Waschmittel auskommt. Qualität verpflichtet, sämtliche Modelle kommen mit drei Jahren Vollgarantie.

Waschen, Trocknen, Kühlen, Gefrieren und begeistert sein. Einfacher lässt sich die Produktwelt des chinesischen Hausgerätekonzerns Haier nicht zusammenfassen, dem viertgrößten Hausgeräte-Hersteller der Welt. Und wer an anspruchsvolle Küchenwelten denkt, kommt an der Marke Haier nicht mehr vorbei. Die ehemalige HB Haushalt GmbH hatte den Konzern mit dem magentafarbenen Logo bereits 2007 nach Österreich geholt, und die Reaktion des Handels war so positiv und ermutigend, dass HB Austria Haier als exklusive A-Marke auf dem heimischen Markt platzieren wird. Damit wird eine Erfolgsgeschichte wiederholt, wie sie von HB Austria seinerzeit mit Samsung Electronics geschrieben wurde. Vom No-name-Hersteller zum Lieblingskind der Branche.

Das Haier-Sortiment 2008

2008 soll für Haier den endgültigen Durchbruch bringen, und so wurde das Weißwaren-Sortiment Haiers bewusst schlank konzipiert und an den regionalen Markt angepasst. Und das heißt, für den Fachhändler bedeutet das eine deutliche Erleichterung, kann er doch seine Beratungsleistung auf 15 Modelle konzentrieren und somit für den Kunden intensivieren. Und dieser bekommt ein zugkräftiges Argument – sämtliche Haier-Weißwaren-Großgeräte kommen mit einer Drei-Jahre-Vollgarantie.

Drei edle Side-by-Side-Modelle

Ins Auge stechen besonders die Side-by-Side-Kühlschränke HRF-662 RSS sowie HRF-662FF/A in elegantem Edelstahl, mit denen Haier bereits in vielen Ländern Erfolge feiert. In drei Kühlzonen aufgeteilt können Nahrungsmittel entsprechend ihrer Beschaffenheit aufbewahrt werden – schonend, appetitlich und merklich länger frisch. Genauso selbstverständlich ist die raffinierte No-

Frost-Technologie. Das heißt „Nie mehr abtauen!“, bedeutet aber auch eine schnellere und gleichmäßigere Kühlung und damit eine bessere Konservierung der Lebensmittel. Besonderes Augenmerk verdient der HB21FWRSS. Die coole Schönheit ist als so genanntes „French Door“-Gerät konzipiert. Sprich, neben einer großzügig dimensionierten Doppeltür in Augenhöhe verfügt der HB21FWRSS im unteren Geräteteil über ausziehbare Schubladen. Bequemer und eleganter kann man Lebensmittel nicht unterbringen.

Mit Preisen zwischen 1.300 und 1.999,- EUR wird der Zugang zu Luxus und Lebensart für breite Kundenschichten möglich. Die Geräte kommen aus einer konzerneigenen Produktionsstätte in Italien und bieten alles auf, was moderne Hausgeräte-Technologie leisten kann.

Haier auf Touren

Auch im Segment Waschen überzeugt die Haier-Kollektion. Für jeden Bedarf und jedes Haushaltsbudget steht der richtige Haushaltshelfer bereit. Das Sortiment reicht vom 1.000- bis hinauf zum leistungsstarken 1.400-Tourer. Ideales Einsteigergerät ist die Waschmaschine HW-E1060TVE, die zum überzeugenden Preis mit vielen Funktionen überzeugt. Energieeffizienzklasse: A, Programme für empfindliche Textilien wie Baumwolle/Leinen, Wolle oder Seide, Endzeitvorwahl, Kindersicherung etc., nichts fehlt, was die Hausarbeit erleichtert. Für besonders anspruchsvolle Kunden empfiehlt sich die HW-A1470. Z.B. mit einem

Weltneuheit! Waschen ohne Waschpulver!



WasH2O – Waschen ohne Waschmittel, Sparen wie noch nie!

Fassungsvermögen von großzügigen sieben Kilogramm, Mengenaomatik, einer abnehmbaren Arbeitsplatte, der Eco-Taste für besonders umweltschonendes Waschen, einem Vorwäscheprogramm und versenkbarer Programmwahlknopf - Haier überzeugt mit wirklicher Ausstattungsvielfalt.

WasH2O – Waschen ohne Waschmittel, Sparen wie noch nie

Superstar der Haier-Kollektion ist zweifellos der innovative Waschvollautomat WasH2O, der ohne jegliches Waschmittel auskommt. Der Trick dahinter ist ein aufwändiges, patentiertes Elektrolyse-Verfahren, das die Wassermoleküle aufspaltet und die Wäsche hygienisch sauber spült. Bei extrem hartnäckigen Flecken kann auf Wunsch Waschmittel zugesetzt werden. Die Vorteile sind bestechend. Allergiker können buchstäblich aufatmen, die Furcht vor chemischen Rückständen ist Vergangenheit. Auch die Geldersparnis ist immens. Da die WasH2O über viele Jahre zuverlässig Dienst tut, spart man für Waschpulver locker mehrere Hundert Euro. Der Kauf des technisch wegweisenden Modells rechnet sich

also immer. Wenn kein Waschmittel verwendet wird, müssen die Textilien auch nicht von Seifenrückständen befreit werden. Und das spart Wasser, mit 44 Liter pro Durchgang zeigt sich die WasH2O ohnehin bescheiden. Nicht zuletzt kann man mit der Eco-Taste den Wasserverbrauch weiter senken, etwa bei leicht verschmutzter Kleidung oder geringer Beladung. Das ist Umweltfreundlichkeit und –verantwortung auf höchstem Niveau, die für viele Hersteller alles andere als selbstverständlich ist. Die Funktionsvielfalt spricht ohnehin für sich: 1.200 Touren, stufenlose Temperaturregelung, Startzeitvorwahl, Kindersicherung und ein großes, leicht ablesbares Display, das alle Informationen übersichtlich anzeigt. Auch strenge Tester zeigen sich zufrieden: Die WasH2O ist selbstverständlich VDE- und TÜV-geprüft, eine eigene Prüfstelle in China unterzieht jedes Modell einer strikten Qualitätskontrolle. Ein Top-Modell mit enormem Umsatzpotenzial, das es in Österreich exklusiv bei HB Austria gibt.

So erobert man Märkte, so überzeugt man Kunden.



HRF-662FF/A in elegantem Edelstahl

HDTV:

TV Total nur mit Receiver

HDTV: TV Total nur mit Receiver
Rechtzeitig zur Fußball-Europameisterschaft startet hochauflösendes Fernsehen auch in Österreich flächendeckend - ORF 1 vielleicht sogar komplett in High Definition. Was manche nicht wissen: Ohne zusätzlichen HD-Empfänger geht gar nichts. Wir sorgen für Durchblick und sagen, worauf's ankommt.

Die Fernseh Zukunft hat begonnen, und die heißt HDTV (High Definition Television), das hochauflösende Fernsehen. Schärfere, größere, besser - eine vielfach höhere Auflösung als beim PAL-Standard sorgt für nie gekannte, detailreiche farbenprächtige Bilder, das garantiert wahrhaftigen Fernsehgenuss. Ohne Übertreibung gilt, der Umstieg vom PAL-Standard auf HDTV bedeutet einen Quantensprung, einen deutlich größeren Schritt als der Wechsel vom Schwarzweiß- auf's Farbfernsehen im vorigen Jahrhunderts.

Große HDTV-Programmauswahl schon heute

Wie fantastisch HDTV überkommt, das können die Sat-Haushalte in Österreich mit geeigneter Ausstattung schon seit Längerem bestaunen. Der Pay-TV-Sender Premiere beispielsweise bietet bereits seit 2006 HD-Kanäle an. Unverschlüsselt strahlen die Privatsender ProSieben und Sat.1 ihr Programm über Satellit parallel zu dem normal auflösenden Fernsehen auch in High Definition aus. Über die ASTRA-Satelliten-Familie sind derzeit bereits bis zu 26 HDTV-Kanäle kostenlos zu empfangen, vom deutschsprachigen Spielfilm- und Unterhaltungskanal Anixe HD bis zur englischen BBC. Über Eutelsat gibt's noch mehr HD, so z.B. „HD Suisse“ des Schweizer Fernsehens SRG. Sicher ist, dass viele weitere Sender folgen werden. Hinzu kommt: Die Blockbuster, Se-

rien, Dokus, Sport und Co. kommen im satten Dolby Digital 5.1 Surround-Sound. Wer also eine digitale Satelliten-Anlage sein eigen nennt, kann beim kontrastreichen Bilderspaß dabei sein.

ORF „Aktion scharf“: ORF 1 ab 7. Juni in High Definition

Auch der ORF hat jüngst einen Vorgesmack auf die Power des hochauflösenden Fernsehens gegeben. Beim „Nightrace“ der weltbesten Slalomartisten in Schladming wurde im Jänner eine Aufzeichnung in High Definition zelebriert. Test bestanden, der Sender vom Königsberg ist also bestens gewappnet für die neue Übertragungstechnologie. Und tritt mit ehrgeizigen Plänen an. Im Frühsommer soll das hochauflösende Fernsehen hierzulande so richtig aus den Startlöchern kommen. Denn rechtzeitig zur Fußball-Europameisterschaft soll der ORF mit HD-Ausstrahlungen beginnen und das Sportevent des Jahres in voller Schärfe ausstrahlen, meint ORF-Presse Sprecher Rainer Scheuer. Selbstverständlich sollen auch die Olympischen Spiele in Peking in High Definition Live-Charakter pur erzeugen. Und fast sensationell: Der ORF plant sein Programm von ORF 1 auch im HDTV-Standard auf einem eigenen HDTV-Satelliten-Transponder auszustrahlen. Am 1. Juni soll der Startschuss fallen - ein Feiertag für wahre Heimkino-Freaks.

Und die Kabel-Zuschauer? Grundsätzlich ist es möglich, HDTV auch über Kabel zu empfangen. Doch das Angebot in Österreich ist derzeit noch sehr dünn gesät.

HDTV-Darstellung: „HD ready“ für das Zukunftsfernsehen

Man kann Entwarnung geben, zumindest, was die Fernsehgeräte betrifft. Wer be-

reits einen LCD- oder Plasma-Flachmann besitzt, der das „HD ready“-Logo trägt, kann sicher sein, dass dieser innerhalb der nächsten paar Jahre nicht überholt sein wird. Ein neuer LCD- oder Plasma-TV muss nicht angeschafft werden. „HD ready“-TVs können zwei Formate darstellen: 1.280 x 720 Pixel mit 50 und 60 Vollbildern (progressives Verfahren, genannt 720p) pro Sekunde sowie 1.920 x 1.080 Bildpunkten mit 50 und 60 Halbbilder pro Sekunde (Interlaced-Verfahren, 1080i). Dazu kommt die digitale HDMI-Schnittstelle, die den Kopierschutz HDCP unterstützen muss. Alle oben genannten HD-Programme und viele mehr können mit „HD ready“-TVs problemlos wiedergegeben werden.

Unklarheiten beim Verbraucher – der Fachhändler hilft

„HD ready“, „interlaced“, „progressive“, „1080i“, „Full HD“ oder „720p“, Industrie und Werbung geizen nicht mit englisch-unverständlichen Begriffen, wenn es um die technologische TV-Revolution schlechthin geht. Damit tut man dem Verbraucher keinen Gefallen, wie eine europaweite Studie des Marktforschungsinstituts GfK zeigt. Deren Fazit: Wenn von hochauflösendem Fernsehen die Rede ist, weisen viele Konsumenten enorme Wissenslücken auf. Der Mehrheit der Konsumenten ist nicht klar, dass für den HDTV-Empfang ein entsprechender HDTV-Sat-Empfänger benötigt wird. Kompetente Beratung vom Fachhändler hilft da bei der Kaufentscheidung.

Ohne HDTV-Empfangsteil geht gar nichts

Man braucht für HDTV wie gesagt, und das ist ganz wichtig, ein spezielles Empfangsgerät, das die High-Definition-Signale verarbeiten und an den Bildschirm weitergeben kann. Was mancher Ver-





HB 4000 HD. Der Digital-Sat-Empfänger stellt HD-Formate dar und kann selbst herkömmliche Bildformate mittels integriertem Up-Scaler auf bis zu 1080i hochrechnen



SL1000 HD-HDTV-Sat-Empfänger die 8-fach-Timer-Programmierung

gleich mit an Bord. Als 32- und 42-Zöller im Programm, wartet der LCD-Flachmann mit allem auf, was der Heimkino-Fan voraussetzt. Beispiele sind ein Common-Interface-Slot, großzügige zwei HDMI- und sieben weitere Schnittstellen für jeden Verwendungszweck, Teletext mit umfangreichen Seitenspeicher, drehbarer Standfuß u.v.m. Und das ganze ist mit nur einer Fernbedienung zu betätigen. Eine Fünf-Jahres-Vollgarantie ist selbstverständlich bestes Indiz für Top-Qualität.

Wegweisend: Bereits in Vorbereitung sind neue Modelle, die HDTV-Fans glücklich machen werden. Die beiden LCD-Flats werden in Kürze um einen eingebauten Festplattenrekorder und einen Twin-Tuner erweitert. Für noch mehr Fernsehspaß, für das TV total.

braucher ebenfalls missversteht: HDTV darf man nicht mit dem digitalen Antennenfernsehen DVB-T verwechseln, das seit Oktober 2006 erfolgreich in Österreich funkt.

Es bietet zwar eine hervorragende Bild- und Tonqualität, ist aber nicht hoch auflösendes Fernsehen. Denn das ist noch viel besser. DVB-T-Receiver und herkömmliche digitale Sat-Empfänger reichen nicht aus.

Es gibt drei Möglichkeiten, auf Empfängerseite in den Genuss von HDTV zu kommen. Allen gemeinsam ist, dass sie das über eine HDMI-Schnittstelle und dem aktuellen HDTV-Standard verfügen müssen. Wer zudem in den Genuss von „ORF digital“ kommen möchte oder Pay-TV-Angebote nutzen will, achtet auf die notwendigen Common-Interface-Schnittstellen.

HDTV ist das Fernsehen, HB hat die Lösung

Gemäß dem Motto „Alles aus einer Hand“ bietet die HB Austria Vertriebs GmbH attraktive Lösungen für jeden Bedarf an und zeigt sich als Experte für das hochauflösende Fernsehen.

Luxuriös geht's mit einem HD-Satelliten-Receiver, d.h., die Signale aus dem Orbit

werden gleich umgerechnet und an den Fernseher geschickt. Prominentes Beispiel aus dem HB Austria-Sortiment ist z.B. das Modell HB 4000 HD.

Der Digital-Sat-Empfänger stellt HD-Formate dar und kann selbst herkömmliche Bildformate mittels integriertem Up-Scaler auf bis zu 1080i hochrechnen – d.h. somit auf wesentlich bessere Bildqualität. Selbstverständlich kommt der HB 4000 HD mit zwei Common-Interface-Schnittstellen, etwa für ORF digital oder Bezahlfernseh-Angebote, 4.000 Programmspeicherplätzen, Kindersicherung, der elektronischen Programmzeitschrift EPG, Alphanumerischen Klartextdisplay und vielen Extras mehr.

Der SL1000 HD von Schaub Lorenz überzeugt nicht weniger. Besonders pfiffig ist bei diesem HDTV-Sat-Empfänger die 8-fach-Timer-Programmierung, die über den integrierten Electronic Program Guide (EPG) in Sekunden durchgeführt werden kann.

Zahlreiche Schnittstellen, etwa HDMI, Scart, ein digitaler optischer Ausgang

und ein Komponentenausgang lassen keine Wünsche offen. Die Unterstützung zahlreicher Codecs wie MPEG-2, MPEG-4 und H.264/AVC bieten eine leistungsstarke Alternative.

Wer noch mehr will, greift zu einem HD-Sat-Receiver mit eingebauter Festplatte, auch PVR (Personal Video Recorder) genannt. Neben anderen Modellen sticht im HB-Sortiment der Topfield TF 7700 HD PVR hervor.

Er ist mit zwei HDTV-Tunern ausgestattet, was das zeitgleiche Aufnehmen von zwei verschiedenen Sendungen ermöglicht – vorausgesetzt entsprechendem Anschluss. Bis zu enormen 1.000 Gigabyte Festplattenkapazität sind zu bekommen, Platz genug für viele, viele Stunden HD-Filmmaterial. Weitere Highlights sind das alphanumerische Display, DivX-Unterstützung sowie einer USB- plus Ethernet-Schnittstelle.

Wer sich ohnehin ein neues Fernsehgerät anschaffen will, sollte einen Blick auf den HB LCD-TV der „Wörthersee“ Serie werfen. Denn der hat den HDTV-Tuner

HDTV: Was man dafür braucht

- ▶ Eine digitale Satelliten-Anlage und
- ▶ Ein High Definition-taugliches, also mindestens „HD ready“-Fernsehgerät. und
- ▶ einen HDTV-Satelliten Empfänger mit HDMI-Schnittstelle oder
- ▶ einen HD-Sat-Receiver mit integrierter Festplatte und HDMI-Schnittstelle - zum besonders bequemen Aufnehmen von High-Definition-Material oder
- ▶ einen Fernseher mit eingebauter HDTV-Empfangseinheit.

Achtung: Wer „ORF digital“ bzw. verschlüsselte Pay-TV-Angebote in HD sehen möchte, muss darauf achten, dass das Empfangsgerät die entsprechende Anzahl an Common-Interface-Schnittstellen hat.



Beim HB „Wörthersee“ ist der HDTV-Tuner gleich mit an Bord: Die ideale All-in-One Lösung. Gibt's als 42"- und 32"-Modell



Topfield TF7700 HD PVR: 2 HDTV-Tuner plus bis zu 1000 GB Festplatte: Da wird kein Spiel mehr versäumt!

Das muss man gesehen haben!

Fußball-Europameisterschaft, Olympische Spiele, Blu-ray und „Full HD“, 2008 wird für die Unterhaltungselektronik ein besonders spannendes Jahr. Samsung Electronics spielt auch heuer in vorderster Reihe mit und geht mit neuartigen Technologien und echten Überraschungen auf Kurs.



Es ist vollbracht, es ist geschafft. Die Wende weg von Röhren-TV-Geräten hin zu Flachbildfernsehern ist endgültig vollzogen. Vor allem LCD-Flats füllen die Kassen der Hersteller und Händler. Und das ist erst der Anfang. Zahlen, die beeindrucken: 2008 werden LCD-Geräte nach aktuellen Schätzungen in Europa bereits sage und schreibe 74% des Marktes ausmachen. 32-Zoll-Geräte bleiben zwar heuer anteilmäßig noch in Führung, doch der Vorsprung schmilzt zusammen. Trugen die Konsumenten 2006 europaweit zu 42,8% einen 32-Zöller nach Hause, wird deren Aufkommen heuer nur noch 35,2% ausmachen. Ungeahnte Power hingegen zeigt der Absatz von 37-Zöllern und darüber, er explodiert 2008 regelrecht. Waren 2006 noch 29,5% aller LCD-Fludern mit einer Bildschirmdiagonale von 94 Zentimetern und größer ausgestattet, werden es heuer satte 50,5% sein, enorme Wachstumsraten also. So wird sich das 37-52 Zoll-Segment 2008 zwangsläufig zum stärksten Umsatzträger entwickeln. Doch auch die Nachfrage nach Plasma-Panels, von manchem bereits totgesagt, wächst stetig und überzeugt immer mehr

anspruchsvolle Heimkino-Freunde. Gerade im 50-Zoll-Segment sind heuer gute Chancen drin.

„Full HD“ – der Olymp des Fernsehens

Bereits heute wird das Geschäft mit LCDs und Plasmas fast ausschließlich mit hoch auflösenden Geräten („HD ready“ und „Full HD“) bestritten. War „HD ready“ vormals das Maß aller Dinge, steigen heuer immer mehr Konsumenten in die Königs-Klasse der TV-Technologie ein. Es ist unbestritten, „Full HD“ ist der heißeste Trend des Jahres. Fernseh- und Videobilder mit 1920 mal 1080 Bildpunkten, also mit der derzeit höchsten Pixelzahl von High-Definition-Übertragungen oder -Zuspielungen, werden zum ultimativen Muss. Diese exzellente Bildqualität entspricht der fünffachen Auflösung herkömmlicher Fernsehbilder. Selbst aus geringem Betrachtungsabstand erkennt der Zuschauer keinerlei sichtbare Pixelstrukturen.

Die Bilder wirken so klar und detailliert, wie man es bisher nur von der Kinoleinwand kennt. Die Wachstumsraten sind gewaltig. Für heuer erwartet Samsung bzgl. LCD-Flats im 37-Zoll-Bereich einen „Full HD“-Anteil von 40%. Das sind

24% mehr als im vergangenen Jahr. Bei 40- bzw. 42-Zöllern geht es von 27% auf 59% hoch, und 46-Zoll-TVs bieten zu 96% die vollste aller Auflösungen.

Keine Frage, heuer wird der Umsatz mit „Full HD“-TVs massiv hochfahren, gerade in Österreich. Denn allein die Ankündigung des ORF, die Fußball-Europameisterschaft und die Olympischen Spiele in Peking in High Definition auszustrahlen, sorgt für die Neugier der Konsumenten. Zudem wird der ORF ab Juni schrittweise das ORF 1-Programm hochauflösend-superscharf senden, beginnend mit der Fußball-Europameisterschaft.

Auch Zuspieler wie Camcorder sind mittlerweile mit echter HD-Qualität und riesiger Festplatten-Kapazität erhältlich. Zudem haben Spielekonsolen mittlerweile ein technisches Niveau erreicht, das den Umstieg zwingend macht, denn ohne Millionen-Pixel-Fähigkeit bleibt der Spaß begrenzt. Nicht zuletzt ist die Zurückhaltung der Kunden an der Player-Front beendet. Das DVD-Nachfolgeformat Blu-ray hat sich gegen den Rivalen HD-DVD durchgesetzt, die Verkaufs-



zahlen von Blu-ray-Spielern werden somit deutlich anziehen.

Klare Ansage aus dem Hause Samsung: 2008 wird man sich mit intensivem Einsatz und massiver Fachhandelsunterstützung auf das Thema „Full HD“ konzentrieren, die zukünftigen LCD-Serien 4 bis 8 kommen serienmäßig mit „Highest Definition“. Höchste Priorität bei Samsungs LCDs hat die 100-Hertz-Darstellung, bei manch einem Hersteller noch eine Zukunftsvision. Doch auch bei Plasma-Panels bietet Samsung – wie gewohnt – eine Innovation: 2008 kommt das erste Samsung „Real 100-Hertz“-Panel in den Handel.

Das Beste noch besser

Auf all diese erfreulichen Marktprognosen ist Samsung Electronics bestens vorbereitet und bringt sich ganz vorne in Stellung. Punkt 1 ist die Bildqualität, das wichtigste Kriterium von allen. Wie zahllose Produkttests beweisen, besetzt

Samsung hier regelmäßig Spitzenplätze. Wegweisende Technologien sichern auch heuer den Vorsprung. Ein Beispiel von vielen ist das „Ultra Clear Panel“. Werden Schwarzwert und Farbbrillanz normalerweise durch reflektiertes Umgebungslicht stark beeinträchtigt, ist das mit dem innovativen Panel Vergangenheit.

Es ist so konzipiert, dass der Lichteinfall von außen optimiert und damit das Durchsichtigkeitsverhältnis erhöht wird. Und das schaut wirklich gut aus. Nicht nur die Schwarzwerte und Farbdarstellung werden massiv verbessert, auch eine höhere dynamische Kontraste wird möglich. Diese wurde mit 50.000:1 auf die Spitze getrieben bei herkömmlicher Hintergrundbeleuchtung.

Auch der „Wide Color Enhancer“ kommt in einer überarbeiteten Version 2. Wurde vormals nur der blaue und grüne Farbraum erweitert, umfasst der „Enhancer II“ auch die Farbe Rot. Zudem wird im-

mer die korrekte Farbeinstellung garantiert, wie sie bereits bei der Produktion des Bildmaterials vorgesehen war. Das garantiert noch exzellentere, farbechtere Bilder. Nicht zuletzt holt Samsung das World Wide Web auf den Fernsehschirm. Eine Auswahl an Premium-Modellen wird in Zukunft in der Lage sein, RSS-Feeds wiederzugeben.

Eine Frage der Einstellung

Ein weiteres Feature, das 2008 Einzug hält, ist der Entertainment-Modus. Um die Darstellung des Fernsehbildes ideal an die jeweiligen Anforderungen anzupassen, kann zwischen drei Einstellungen gewählt werden. Wer seine Spielekonsole anwirft, holt dank des „Game Modes“ das Maximale aus der jeweiligen Software heraus.

Die Modi „Sport“ und „Movie“ stimmen das Bild ideal auf schnelle Bewegungen ab und verhindern auch bei komplexen Bildinhalten jegliche Ruckeleffekte.



FullHD ist heuer Pflicht: Der A550 Serie von Samsung lässt hier keine Wünsche offen.



Crystal Design-Samsung setzt wiederum einen Standard in puncto Optik!

Plasma-TVs: Weltweit erstmals mit 100 Hz

Wer sich für ein Plasma-Gerät entscheidet, bekommt wie erwähnt eine echte Innovation, das erste Samsung „Real 100-Hertz“-Panel. Doch das ist noch nicht alles. Mit der überarbeiteten „Ultra Filter Bright 2“-Technik werden in Zukunft noch bessere Schwarzwerte bei höchster Auflösung erzielt. Und jedes noch so kleine Bilddetail erstrahlt zu jeder Tageszeit in kräftigsten Farben.

Einer Sensation kommt gleich, was die Samsung-Entwickler noch ausgetüfelt haben. Echtes dreidimensionales Fernsehen zieht erstmals auf Plasma-Flats ein. Mit den entsprechenden Peripheriegeräten und 3D Equipment wird die Zukunft des Fernsehens für Samsung-Kunden bereits heute greifbar.

Näher dran heißt mehr vom Bild

Gemeinsam mit dem Fachhandel wird Samsung verstärkt eine Tatsache kommunizieren, die vielen Verbrauchern nicht bewusst ist: Der maximale Bildergenuß entfaltet sich bei Plasma- wie LCD-Geräten bei richtigem Sitzabstand. Zwei Beispiele: Wer mit einem 32-Zoll-Modell liebäugelt, muss wissen, dass er seinen Fernsehsessel mit 2,02 Meter Abstand aufstellen sollte, um in den maximalen TV-Genuss zu kommen. Bei einem 50-Zoll-Giganten liegt der Idealwert bei lediglich 3,17 Metern – nur gut einen Meter mehr. Platz ist in der kleinsten Hütte, der Konsument sollte also auch bei beengtem Platz im Wohnzimmer nicht mit kleinformatigen Panels zufrieden geben.

Crystal Design – exklusiv bei Samsung

Einen uneinholbaren Vorsprung sichert sich Samsung Electronics heuer auf Grund der Gestaltung der brandneuen LCD- und Plasma-Flats. Die Design-Revolution nennt sich bescheiden „Crystal Design“, steht aber für einen Quantensprung im Gerätedesign. Erstmals weltweit erobert ein Herstellungsverfahren namens „Touch of Colors“ (TOC) die TV-Gerätewelt, das seit dem Jahr 2000 bei der Innenraumausstattung von Luxuslimousinen wie BMW oder Mercedes eingesetzt wird. Zwei Farben werden in einem aufwändigen technischen Prozess miteinander verschmolzen und erzeugen dadurch einen unnachahmlichen, nie gekannten Farbverlauf, der bisherige Vorstellungen sprengt. Die Folge: Das lichtdurchlässige Gehäuse des Fernsehgeräts sieht je nach Lichteinfall und Blickwinkel anders aus. Die glasähnliche Anmutung tut

ein Übriges, um Samsungs Anspruch zu unterstreichen, exklusives Produktdesign regelrecht zu zelebrieren, das sich markant vom Einheitsbrei des Mitbewerbs abhebt. Angenehmer Nebeneffekt: Die Oberflächenstruktur ist vollständig Schmutz abweisend, Staub und Fusseln wird man auf den „Crystal Design“-TVs vergeblich suchen.

Erfolg in Serie

Und noch eine Neuerung: Samsung Electronics tritt heuer mit einem geänderten Marketingansatz auf den Fachhandel zu. Entsprechend der Ausstattung und Leistung werden die verschiedenen Modellreihen, ob LCD oder Plasma, eingängig durchnummeriert. Sprich, von Einstiegsmodellen der 3-er-Serie bis zu High-Tech-Giganten der Serie 9 ist ohne langwierige Erklärung oder komplizierte Modellbezeichnungen klar, auf welchem Ausstattungsniveau sich das TV-Gerät bewegt.

Die Reihen 3 und 4 stehen für hochwertige „HD ready“-Einstiegsgeräte, nach oben hin ergänzt durch die Serien 5 und 6, die goldene Mitte, die alles anbietet, was die TV-Technologie heute hergibt. Die 5-er bieten beeindruckende „Full HD“-Bildqualität, ab Reihe 6 kommt die 100-Hertz-Bilddarstellung zusätzlich dazu. 7, 8 und 9 stehen für Premium-Fernseher der Extraklasse, die in der zweiten Jahreshälfte 2008 auf den Markt kommen. Dieses Vermarktungskonzept ist so einfach wie genial und wird auch von namhaften Automobilherstellern mit größtem Erfolg praktiziert. Eine unschätzbare Erleichterung für den Fachhandel, die auch beim Konsumenten für vollen Durchblick sorgt. Dann kann ja nichts mehr schief gehen.



Das Maß aller Dinge: FullHD!

Durchblick von 3 bis 9

Jetzt ist alles klar. Ab sofort nummeriert Samsung seine attraktiven Modellreihen übersichtlich durch. Ob leistungsstarker Einsteiger oder High-End-Gigant, der Kunde sieht sofort, was er bekommt. Die ersten LCD-TV-Serien sind bereits im Frühling erhältlich.

Was darf's denn sein? Ein G73H3-L99BX oder ein CVA3/U-22UZA98? Oder lieber ein LP2KL3W-22/Z? Wer sich einen Flachbildfernseher nach Hause holen will, steht bei seinem Fachhändler erst einmal ratlos vor den Regalen. Denn bei fast allen TV-Herstellern sind die Produktbezeichnungen ähnlich lang wie die Liste ihrer Features. Nicht mit Samsung, die Koreaner schaffen kundenfreundlich Durchblick.

In Zukunft sind sämtliche Modellreihen, ob LCD- oder Plasma-Flats, übersichtlich durchnummeriert. Von der Serie 3 bis hinauf zur 9-er-Serie weiß der Kunde stets, was er bekommt. Selbstverständlich nur das Beste, aber mit unterschiedlicher Ausstattung und in vielen verschiedenen Bildschirmdiagonalen. Vom attraktiven Einsteigermodell („3“) bis hinauf zum High-End-Giganten („9“) ist alles dabei, was Fernsehunterhaltung zum Erlebnis macht.

Schaut man sich das Portfolio näher an, fällt zuerst einmal auf, dass der Big Player der Unterhaltungselektronik 2008 kompromisslos auf „Full HD“ setzt und noch mehr Features in seine Entertainer packt. Ein Beispiel: Bereits im Einstiegssegment stellen sämtliche Modelle ab der 5-er-Linie das Full-High-Definition-Fernsehen in ultimativer Qualität dar, ab Ziffer 6 beeindrucken die Bilder zudem mit rasanten 100 Hertz. Noch erfreulicher ist, dass selbst die 4-er-Einstiegsserie schon drei HDMI-Schnittstellen mitbringt. Ein Konzept, das überzeugt und Samsung Electronics einmal mehr auf die Überholspur bringt.

Erste Seriennummern schon im Frühjahr

Bereits im Frühjahr geht Samsung mit ersten Sortimenten an den Start. Die 450-

Schöpfung im Bereich LCD eignet sich ideal als Einsteigergerät. Vom 22- bis zum 40-Zöller ist alles zu haben, die DNIe+-Engine sorgt für perfekte Bildqualität. Drei HDMI-Schnittstellen sorgen für Kontakt mit der digitalen Außenwelt. Besonders pfiffig: Externe Zuspieler wie Camcorder und Media Player können bequem über die TV-Fernbedienung (mittels Anynet+-bzw. HDMI-CEC-Protokoll) gesteuert werden.

Die 550-Serie bietet noch mehr. Der Benutzer wird zusätzlich mit einer USB 2.0-Schnittstelle verwöhnt, bedient werden kann der LCD-TV-Schönling über berührungsempfindliche Sensortasten. Eine besonders elegante Lösung für Liebhaber exklusiven Designs, erhältlich von 32 Zoll bis zum 52-Zoll-Display.

Hinter der Zahl 650 verbirgt sich ein Quantensprung für Freunde außergewöhnlichen Design. Das Edel-Gehäuse des LCD-Geräts erstrahlt im atemberaubenden „Crystal Design“. Soll heißen, erstmals bedient sich Samsung eines revolutionären Herstellungsverfahrens, das bisher bei Luxuslimousinen angewandt wurde.

Dadurch mutet das lichtdurchlässige Gehäuse des Fernsehgeräts je nach Lichteinfall und Blickwinkel anders an. Das „Ultra Clear Panel“ steht für Bildgenuss in höchster Perfektion. Lichtreflexe von außen werden durch eine spezielle Technik minimiert, was für intensive Schwarzwerte und eine deutlich verbesserte, farbintensivere Bildarstellung sorgt. Zudem liegt die Kontraste bei sage und schreibe 50.000:1, ob 40, 46 oder 52 Zoll.



Das Spitzenmodell des heurigen Frühlings: Die 650er Serie von Samsung

**NEUER
SENDER!**

**Auf Platz 4
einstellen!**

Österreichs viertes TV-Programm empfangbar im guten Kabelnetz, via DVB-T und via Digital-Satellit!



PULS 4

Sollten Sie PULS 4 noch nicht via Kabel-TV oder über Ihre Mehrteilnehmeranlage empfangen, wenden Sie sich bitte an Ihren Kabelnetzbetreiber, Hausverwaltung oder direkt an empfang@puls4.com!

Bei vielen digitalen Sat-Receiver ist PULS 4 bereits auf Platz 4, oder am Ende der Senderliste. Falls nicht, reicht eine einfache Vorreihung aus.

Alle Empfangsinfos finden Sie auch unter www.puls4.com

Samsung macht großes Kino

Jetzt geht's rund auf der Wohnzimmer-couch. Heuer tritt Samsung Electronics mit einem außergewöhnlichen Portfolio aus Home Theater-Systemen, Playern und Festplatten-Rekordern an, das ganz im Zeichen der Blu-ray-Technologie steht. Neue, nie dagewesene Features werden Heimkino-Fans begeistern und 2008 zum Jahr von Samsung machen.

Man kann im Leben auf vieles verzichten, aber nicht auf Home Entertainment von Samsung Electronics. Das wird 2008 zweifellos das Motto anspruchsvoller Filmfreunde werden, die das eigene Sofa den Multiplex-Palästen vorziehen und in den eigenen vier Wänden echte Live-Atmosphäre erzeugen wollen. Denn aus Südkorea kommen in diesem Jahr brandneue Geräte der Extraklasse, deren Funktionsvielfalt samt ausgeklügelter Technologien die Konkurrenz weit hinter sich lassen.

Kinosaal samt „Full HD“

Im Bereich der Home Theater-Systeme (HTS) zeigt Samsung heuer besonders große Innovationsfreude. Nachdem die UE-Spezialisten bereits im vergangenen Jahr in der Branche für großes Aufsehen sorgten, als sie mit der HT-TXQ120 die weltweit erste Full-HD-Heimkinoanlage auf den Markt brachten, setzten sie heuer noch einen drauf. Mit den Heimkino-Systemen HT-BD2, HT-X810 und HT-X715 wird nicht nur die Fußball-Europameisterschaft zum ultimativen Bild- und Ton-Erlebnis.

In Sachen Hörvergnügen geht es bei den Neulingen so richtig zur Sache. Zum einen sorgt die „Audio Upscale“-Funktion bei allen neuen High-Tech-Anlagen für den guten Ton. Sprich, spielt man etwa MP3-Files über das System ab, werden fehlende Höhen, die bei der Komprimierung einst gekappt wurden, wieder hergestellt. Vereinfacht gesagt werden MP3-Files auf CD-Qualität und CDs auf DVD-Audio-Qualität getrimmt.

Die nächste Überraschung nennt sich „Smart Volume“. Fernsehzuschauer kennen das: Sie schauen sich entspannt in ange-

nehmer Lautstärke einen Film im Fernsehen an, und die lärmenden Spots in der Werbepause lassen die Wände erzittern. Samsungs wohlthuende Lösung: „Smart Volume“ passt die Lautstärke bei eben solchen Tonschwankungen an ein vorab definiertes Level an.

Auch die Anschlussfreudigkeit überzeugt. Kontakt mit der Geräte-Außenwelt nehmen die wegweisenden Heimkino-Systeme in Zukunft auch via Bluetooth auf. Ohne lästigen Kabelsalat können geeignete Mobiltelefone, Kopfhörer oder Handhelds bequem angedockt werden. Und via USB 2.0-Abschluss holt sich der Benutzer Film-, Bild- und Musikmaterial auf den Schirm oder die Boxen.

Imposantes Flaggschiff für 2008 ist die HT-BD2, wiederum eine Weltneuheit, die die technologische Führungsrolle Samsungs untermauert. Die HT-BD2 ist die erste Blu-ray-Heimkinoanlage der Welt, bestehend aus einem 7.1 Soundsystem mit Lautsprechern, Verstärker und Blu-ray Player. Erstere kennen keine Grenzen - der wuchtig-satte Sound entfaltet sich mit 1.100 Watt Leistung. Für Filmfans ein unverzichtbares Feature ist darüber hinaus die „24Hz Movie Playback“-Funktion. D.h., Kinofilme werden so wiedergegeben, wie sie auch ge-



HT-X810: Soundbar in auffälligem Design. So sieht platzsparende Heimunterhaltung gleich besser aus.

dreht wurden – unverfälscht in Originalgeschwindigkeit mit 24 Einzelbildern pro Sekunde.

Die HT-X810 besticht vor allem durch ihr auffälliges, eindrucksvolles Design. In der „Sound Bar“, einer sanft geschwungenen Lautsprecherleiste mit stabilem Standfuß, ist neueste Technik komprimiert verpackt.

Genial: Das 2.1 System erzeugt virtuellen 5.1-Sound. Zwei leistungsstarke Front-Kanäle und ein drahtlos angebundener Subwoofer arbeiten ideal zusammen, um das Wohnzimmer zur Unterhaltungskathedrale zu veredeln. So baut man platzsparende Heimunterhaltung der Extraklasse.

Nicht minder kraftstrotzend zeigt sich die neue HT-X715. Der Nachfolger der HT-X250- punktet durch ihre harmonische Formgestaltung, elegant gerundete Lautsprecher werden auch diesmal ihr designverliebtes Publikum finden. Der fulminante Sound erschallt aus fünf Tallboys samt Subwoofer, 800 Watt Leistung entfalten Kinosaal-Atmosphäre, die ihresgleichen sucht.

Abspielkünstler ohne Kompromisse

Ganz vorne mit dabei ist Samsung Electronics auch mit besonders vielseitigen und leistungsfähigen Blu-ray-Abspielgeräten. Prominentes Beispiel aus der derzeitigen Kollektion ist der Player BD-P1400, dessen zahlreiche innovative Features die Heimkino-Fans heuer glücklich machen werden. Überzeugend ist die „1080p Upscale“-Funktion, die ebenfalls in den genannten nagelneuen Heimkino-Maschinen für maximalen High-Definition Bildgenuss sorgt. Das bedeutet, Bildmaterial von PAL-DVDs wird auf eine Full-HD Auflösung von 1080p hochgerechnet. Wer also eine DVD-Sammlung zu Hause stehen hat, kann seine Schätze im hochauflösenden Format genießen. Keine Frage, dass die neuen Blu-ray-Spieler abwärtskompatibel mit allen gängigen Medien wie CDs, CD-Rs, DVD-ROMs, DVD-Rs etc. zurecht kommen. Für höchsten Bedienkomfort sorgt der Netzwerkanschluss. Anstelle langwierig mit Datenträgern zu hantieren, lädt man sich beim BD-P1400 die neueste Firmware einfach aus dem Internet herunter. Der Rest geht (fast) wie von selbst.

Auch mit der Reichhaltigkeit an Audioformaten werden die Koreaner heuer auf-

trumpfen. Neben den Standardformaten Dolby Digital und DTS-Audio unterstützen die neuen Blu-ray Player ebenso wie die HT-BD2 auch Dolby Digital Plus sowie die neuen HD-Audioformate Dolby TrueHD und DTS-HD. Ein weiteres Zuckerl ist die Anynet+-Technologie, die auch in fast allen Home Cinema-Systemen Dienst tut. Sie ermöglicht, mit nur einer Fernbedienung kompatible Fernseher und andere A/V-Produkte aus dem Hause Samsung komfortabel zu steuern. Was besonders auffällt: Die Gestaltung der neuen Laser-Unterhalter lehnt sich eng an das innovative Design der Samsung-Flachbildfernseher an. Sie kommen ebenfalls in schickem schwarzem Klavierlack-Design, ein echter Blickfang im heimischen Wohnzimmer.

Achtung, Aufnahme!

Bei Festplatten-Rekordern ist Samsung 2008 ebenfalls bestens aufgestellt. Bei den neuen Geräten springt zuerst einmal das stilvolle Design ins Auge. Besonders markant zeigt sich die weiße LED-Display-Anzeige, umrahmt vom bewährten Klavierlack-Styling – all das bei einer Gerätehöhe von lediglich 55 Millimetern.

Zum unverzichtbaren Merkmal gehört auch hier das Muss für anspruchsvolle Home Entertainment-Genießer, die Upscaling-Option, die ein optimales Signal für HDTV-taugliche Geräte liefert. Zeitversetztes Fernsehen („Time Shift“) sowie die erwähnte Anynet+-Funktion sind ohnehin eine Selbstverständlichkeit. Und über den USB 2.0-Host holt man sich bequem via Fernbedienung MP3-, WMA-, DivX- oder JPG-Files auf den Bildschirm. Man darf heuer besonders gespannt sein – bereits in Vorbereitung sind Hard-Disk-Rekorder mit integriertem DVB-T-Tuner.

Erstklassige Bilder, Spitzenklang, Eleganz, aufwändige Technik und einfachste Bedienung – 2008 ist das Jahr von Samsung.





TO THE FAR EAST BY
FRIDAY? IT'S A DEAL!

PANALPINA
on 6 continents

A PASSION FOR
SOLUTIONS

Freight Forwarding | Supply Chain Management | Special Competences

We move your products quickly and efficiently, from anywhere to everywhere. By acquiring and managing transport and logistics capacities centrally we find solutions perfectly suited to your needs, no matter how big or small your business. Our 12,000 people in

75 countries apply 'A Passion for Solutions' to design smarter ways to help you make the impossible possible. So if you're looking for a logistics partner that treats your products as if they were their own, please contact us: www.panalpina.com or e-mail info@panalpina.com